

CAI
BS
-C31



CHANGES TO THE CONSUMER PRICE INDEX PROGRAM BEGINNING WITH THE JANUARY 1995 CPI

With the January 1995 Consumer Price Index (CPI), the basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Consumer spending patterns indicate the quantities of various items purchased and where the purchases are made. The basket must be changed from time to time to ensure that too much importance is not given to some items and geographic areas and too little to others.

While it is necessary to update the basket, it is difficult and expensive to obtain current information on consumer spending patterns. To balance these factors, Statistics Canada updates the basket approximately every four years. The CPI is currently based on consumer spending patterns observed in 1986 by Statistics Canada's Family Expenditure Survey. The 1986 spending patterns will be replaced by 1992 consumer spending patterns. However, the time base will remain as 1986=100.

Whenever Statistics Canada updates a basket, it also reviews the principles on which the CPI program is based. This time, several proposals to improve the relevance and quality of the program were identified. After national consultations, Statistics Canada decided to incorporate the following changes at the same time it updates the basket.

1. **The national CPI will target the total population of Canada.** Until now the CPI has targeted families and individuals living in cities with populations over 30,000. These 82 cities until now, are 70% of Canada's population. Since the national CPI is used as an indicator of price movements for the entire country, the population coverage will be extended to target all Canadians.
2. **Emphasis will be put on representing price movements for the provinces rather than for cities.** The program will provide provincial indexes rather than highlight price movements in 16 urban centres. Whitehorse and Yellowknife will continue to represent the Territories. Changing the focus recognizes the important role played by the provinces in setting or regulating prices and influencing prices through taxes, subsidies and legislation. It recognizes that complementary economic data are calculated provincially. More Canadians will be able to use provincial series than were able to use city indexes. At the same time, the shift in emphasis from 16 cities to 10 provinces allows for a reduction in the overall number of price quotes collected and a reduction in program costs.

As a consequence of the shift in emphasis, it will no longer be possible to produce indexes at the city level with a quality comparable to the indexes currently produced. In most cases, provincial series will satisfy the needs of users. It is recognized, however, that there could be some inconvenience for certain individuals and organizations, particularly those with contracts tied to a current All-items city index. To satisfy their immediate needs, the following approach will be taken for the 16 provincial cities currently published:

The Shelter component will be calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other 7 major components, the movement of their provincial counterparts (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, their sub-provincial counterparts) will be used. The major components will be aggregated using a city weighting pattern to arrive at each city's All-items index.

This method of calculation will provide users with the best possible city series considering the data and resource constraints of the CPI program.

3. **The products in the basket will be regrouped to improve the relevance, balance and international comparability of the resulting series.** The commodity groupings were reviewed carefully to ensure that they provided an informative and balanced picture of price changes. Some groupings will be given more prominence (e.g. Shelter). Some groupings will be rearranged (e.g. Travellers' Accommodation with Recreation rather than with Shelter), while some others will be reordered (e.g. Tobacco Products and Alcoholic Beverages will switch order to reflect the relative expenditures on each). Some existing groups will be absorbed in larger groups and hence those indexes will no longer be available. Tables are attached which show the new categories (Appendix 1) and the Special Aggregates (Appendix 2).

CPI information is available in the monthly publication *The consumer price index* (#62-001), in the quarterly publication *Consumer prices and prices indexes* (#61-020) and in electronic form on CANSIM, Statistics Canada's information database. The appendices indicate what detail will be available in each of these products.

Statistics Canada's commitment to provide an informative, reliable, and impartial picture of consumer inflation in Canada has not changed

Further information on the changes may be obtained by contacting your regional Statistics Canada Office or by contacting Prices Division of Statistics Canada.

by Fax: (613) 951-2848

by phone: Sandra Shadlock
(613) 951-9606

Marc Prud'homme
(613) 951-4415

or by writing: Chief, Consumer Prices Section
Prices Division
Statistics Canada
Jean Talon Building, 13 A-7
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

REGIONAL REFERENCE CENTRES

**Newfoundland and Labrador,
Nova Scotia, Prince Edward Island
and New Brunswick**

Advisory Services
Local calls: (902) 426-5331
Toll free: 1 800 565-7192
Fax: 1 902 426-9538

Quebec

Advisory Services
Local calls: (514) 283-5725
Toll free: 1 800 361-2831
Fax: 1 514 283-9350

National Capital Region

Statistical Reference Centre (NCR)
If outside the local calling area, please dial
the toll free number for your province.
Local calls: (613) 951-8116
Fax: 1 613 951-0581

Ontario

Advisory Services
Local calls: (416) 973-6586
Toll free: 1 800 263-1136
Fax: 1 416 973-7475

Manitoba

Advisory Services
Local calls: (204) 983-4020
Toll free: 1 800 661-7828
Fax: 1 204 983-7543

Saskatchewan

Advisory Services
Local calls: (306) 780-5405
Toll free: 1 800 667-7164
Fax: 1 306 780-5403

Southern Alberta

Advisory Services
Local calls: (403) 292-6717
Toll free: 1 800 882-5616
Fax: 1 403 292-4958

**Alberta and the Northwest
Territories**

Advisory Services
Local calls: (403) 495-3027
Toll free: 1 800 563-7828
Fax: 1 403 495-5318

British Columbia and the Yukon

Advisory Services
Local calls: (604) 666-3691
Toll free: 1 800 663-1551
Fax: 1 604 666-4863

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired**

Toll free: 1 800 363-7629

APPENDIX 1 – CPI CLASSIFICATION BY PRODUCTS
EFFECTIVE JANUARY 1995

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
ALL ITEMS	X	X	X	X	X	X
FOOD	X	X	X	X	X	X
FOOD PURCHASED FROM STORES	X	X	X	X	X	X
MEAT	X	X	X	X	X	X
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	X	X	X		X	X
♦ Fresh or frozen beef	X	X	X			X
♦ Fresh or frozen pork	X	X	X			X
♦ Other fresh or frozen meat (excluding poultry)			X			
Fresh or frozen poultry meat	X	X	X		X	X
♦ Fresh or frozen chicken	X	X	X			X
♦ Other fresh or frozen poultry meat			X			
Processed meat	X	X	X		X	X
♦ Ham and bacon	X	X	X			
♦ Other processed meat	X	X	X			
FISH AND OTHER SEAFOOD	X	X	X		X	X
Fish	X	X	X			X
♦ Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	X	X	X			
♦ Canned and other preserved fish	X	X	X			
Other seafood			X			
DAIRY PRODUCTS AND EGGS	X	X	X			X
Dairy products	X	X	X	X	X	X
♦ Fresh milk	X	X	X			X
♦ Butter	X	X	X			X
♦ Cheese	X	X	X			X
♦ Ice cream and related products	X	X	X			
♦ Other dairy products			X			
Eggs	X	X	X		X	X
BAKERY AND OTHER CEREAL PRODUCTS	X	X	X	X	X	X
Bakery products	X	X	X		X	X
♦ Bread, rolls and buns	X	X	X			
♦ Biscuits	X	X	X			
♦ Other bakery products	X	X	X			
Other cereal grains and cereal products	X	X	X		X	X
♦ Rice (including mixes)	X	X	X			
♦ Breakfast cereal and other cereal products	X	X	X			
♦ Pasta products	X	X	X			
♦ Flour and flour based mixes	X	X	X			
FRUIT, FRUIT PREPARATIONS AND NUTS	X	X	X			X
Fresh fruit	X	X	X	X	X	X
♦ Apples	X	X	X			
♦ Oranges	X	X	X			
♦ Bananas	X	X	X			
♦ Other fresh fruit	X	X	X			
Preserved fruit and fruit preparations	X	X	X			X
♦ Fruit juices	X	X	X			
♦ Other preserved fruit and fruit preparations	X	X	X			

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
Nuts	X	X	X			
VEGETABLES AND VEGETABLE PREPARATIONS	X	X	X			X
Fresh vegetables	X	X	X	X	X	X
♦ Potatoes	X	X	X			
♦ Tomatoes	X	X	X			
♦ Lettuce	X	X	X			
♦ Other fresh vegetables	X	X	X			
Preserved vegetables and vegetable preparations	X	X	X			X
♦ Frozen and dried vegetables	X	X	X			
♦ Canned vegetables and other vegetable preparations	X	X	X			
OTHER FOOD PRODUCTS	X	X	X			X
Sugar and confectionery	X	X	X			X
♦ Sugar and syrup			X			
♦ Confectionery			X			
Fats and oils	X	X	X			X
♦ Margarine			X			
♦ Other edible fats and oils			X			
Coffee and tea	X	X	X			X
♦ Coffee		X	X			
♦ Tea		X	X			
Condiments, spices and vinegars	X	X	X			
Other food preparations	X	X	X			
♦ Soup			X			
♦ Infant and junior foods			X			
♦ Pre-cooked frozen food preparations			X			
♦ All other food preparations			X			
Non-alcoholic beverages	X	X	X		X	X
FOOD PURCHASED FROM RESTAURANTS	X	X	X	X	X	X
♦ Food purchased from table-service restaurants	X	X	X			
♦ Food purchased from fast food and take-out restaurants	X	X	X			
♦ Food purchased from cafeterias and other restaurants			X			
SHELTER	X	X	X	X	X	X
RENTED ACCOMMODATION	X	X	X	X	X	X
♦ Rent	X	X	X		X	X
♦ Tenants' insurance premiums			X			
♦ Tenants' maintenance, repairs and other expenses			X			
OWNED ACCOMMODATION	X	X	X	X	X	X
♦ Mortgage interest cost	X	X	X			
♦ Replacement cost	X	X	X	X	X	X
♦ Property taxes (including special charges)	X	X	X			X
♦ Homeowners' insurance premiums	X	X	X	X	X	X
♦ Homeowners' maintenance and repairs	X	X	X	X	X	X
♦ Other owned accommodation expenses			X			
WATER, FUEL AND ELECTRICITY	X	X	X	X	X	X
♦ Electricity	X	X	X	X	X	X
♦ Water	X	X	X			X
♦ Piped gas	X	X	X	X	X	X
♦ Fuel oil and other fuel	X	X	X	X	X	X

1. Monthly publication — 2. Quarterly publication — 3. CANSIM

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	X	X	X	X	X	X
HOUSEHOLD OPERATIONS	X	X	X	X	X	X
COMMUNICATIONS	X	X	X			X
Telephone services	X	X	X	X	X	X
Postal services and other communication services	X	X	X			
CHILD CARE AND DOMESTIC SERVICES	X	X	X			X
♦ Child care	X	X	X			
♦ Domestic services	X	X	X			
HOUSEHOLD CHEMICAL PRODUCTS	X	X	X			X
♦ Detergent and soap			X			
♦ Other household chemical products			X			
PAPER, PLASTIC AND FOIL SUPPLIES	X	X	X			X
♦ Paper supplies			X			
♦ Plastic and foil supplies			X			
OTHER HOUSEHOLD GOODS AND SERVICES	X	X	X			X
♦ Pet food and supplies	X	X	X			
♦ Seeds, plants and cut flowers	X	X	X			
♦ Other horticultural goods	X	X	X			
♦ Other household supplies			X			
♦ Other household services			X			
HOUSEHOLD FURNISHINGS	X	X	X	X	X	X
FURNITURE AND HOUSEHOLD TEXTILES	X	X	X			X
Furniture	X	X	X			X
♦ Upholstered furniture			X			
♦ Wooden furniture			X			
♦ Other furniture			X			
Household textiles	X	X	X			X
♦ Window coverings			X			
♦ Bedding and other household textiles			X			
♦ Area rugs and mats			X			
HOUSEHOLD EQUIPMENT	X	X	X			X
Household appliances	X	X	X			X
♦ Cooking appliances			X			
♦ Refrigeration and air conditioning appliances			X			
♦ Laundry and dishwashing appliances			X			
♦ Other household appliances			X			
Kitchen utensils, tableware and flatware	X	X	X			X
♦ Kitchen utensils			X			
♦ Tableware and flatware			X			
Tools and other household equipment			X			
♦ House and yard tools			X			
♦ Other household equipment			X			
SERVICES RELATED TO HOUSEHOLD FURNISHINGS	X	X	X			

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
CLOTHING AND FOOTWEAR	X	X	X	X	X	X
CLOTHING	X	X	X		X	X
WOMEN'S CLOTHING	X	X	X	X	X	X
♦ Women's coats and jackets			X			
♦ Women's dresses			X			
♦ Women's suits, skirts and pants			X			
♦ Women's blouses, sweaters and other tops			X			
♦ Women's active sportswear			X			
♦ Women's underwear, sleepwear and hosiery			X			
MEN'S CLOTHING	X	X	X	X	X	X
♦ Men's coats and jackets			X			
♦ Men's suits and sport jackets			X			
♦ Men's pants			X			
♦ Men's sweaters and shirts			X			
♦ Men's active sportswear			X			
♦ Men's underwear, sleepwear and hosiery			X			
CHILDREN'S CLOTHING	X	X	X			X
♦ Children's outerwear			X			
♦ Children's pants and dresses			X			
♦ Children's sweaters, shirts and blouses			X			
♦ Children's active sportswear			X			
♦ Children's underwear, sleepwear and hosiery			X			
FOOTWEAR	X	X	X	X	X	X
♦ Women's footwear (excluding athletic)			X			
♦ Men's footwear (excluding athletic)			X			
♦ Children's footwear (excluding athletic)			X			
♦ Athletic footwear			X			
CLOTHING ACCESSORIES AND JEWELLERY	X	X	X			X
♦ Leather accessories			X			
♦ Watches			X			
♦ Jewellery			X			
♦ Other accessories			X			
CLOTHING MATERIAL, NOTIONS AND SERVICES	X	X	X			X
♦ Clothing material and notions			X			
♦ Laundry service			X			
♦ Dry cleaning services			X			
♦ Other clothing services			X			
TRANSPORTATION	X	X	X	X	X	X
PRIVATE TRANSPORTATION	X	X	X	X	X	X
PURCHASE AND RENTAL OF AUTOMOTIVE VEHICLES	X	X	X			X
Purchase of automotive vehicles	X	X	X	X	X	X
♦ Purchase of automobiles	X	X	X			
♦ Purchase of trucks and vans	X	X	X			
Rental and leasing of automotive vehicles	X	X	X			
OPERATION OF AUTOMOTIVE VEHICLES	X	X	X		X	X
Gasoline	X	X	X	X	X	X
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	X	X	X		X	X
♦ Automotive vehicle parts and supplies		X	X			
♦ Automotive vehicle maintenance and repair services		X	X			

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
Other automotive vehicle operating expenses	X	X	X		X	X
♦ Automotive vehicle insurance premiums	X	X	X	X	X	X
♦ Automotive vehicle registration fees	X	X	X			X
♦ Drivers' licences	X	X	X			
♦ Parking fees	X	X	X			
♦ All other automotive vehicle operating expenses			X			
PUBLIC TRANSPORTATION	X	X	X	X	X	X
LOCAL AND COMMUTER TRANSPORTATION	X	X	X		X	X
♦ City bus and subway transportation	X	X	X			X
♦ Taxi and other local and commuter transportation	X	X	X			X
INTER-CITY TRANSPORTATION	X	X	X			X
♦ Air transportation	X	X	X			
♦ Rail, bus and other inter-city transportation	X	X	X			
HEALTH AND PERSONAL CARE	X	X	X	X	X	X
HEALTH CARE	X	X	X	X	X	X
HEALTH CARE GOODS	X	X	X			X
Medicinal and pharmaceutical products	X	X	X		X	X
♦ Prescribed medicines	X	X	X		X	X
♦ Non-prescribed medicines	X	X	X		X	X
Other health care goods			X			
HEALTH CARE SERVICES	X	X	X			X
♦ Eye care	X	X	X			
♦ Dental care	X	X	X			
♦ Other health care services			X			
PERSONAL CARE	X	X	X	X	X	X
PERSONAL CARE SUPPLIES AND EQUIPMENT	X	X	X			X
♦ Personal soap			X			
♦ Toilet preparations and cosmetics			X			
♦ Oral-hygiene products			X			
♦ Other personal care supplies and equipment			X			
PERSONAL CARE SERVICES	X	X	X			X
RECREATION, EDUCATION AND READING	X	X	X	X	X	X
RECREATION	X	X	X	X	X	X
RECREATIONAL EQUIPMENT AND SERVICES (EXCLUDING VEHICLES)	X	X	X			X
♦ Sporting and athletic equipment		X	X			
♦ Toys, games and hobby supplies			X			
♦ Computer equipment and supplies			X			
♦ Photographic equipment		X	X			
♦ Photographic services and supplies		X	X			
♦ Other recreational equipment and services			X			
PURCHASE AND OPERATION OF RECREATIONAL VEHICLES	X	X	X			X
Purchase of recreational vehicles			X			
Operation of recreational vehicles			X			
♦ Fuel, parts and supplies for recreational vehicles			X			
♦ Insurance, licences and other services for recreational vehicles			X			

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
HOME ENTERTAINMENT EQUIPMENT AND SERVICES	X	X	X			X
♦ Audio equipment		X	X			
♦ Audio discs and tapes		X	X			
♦ Video equipment		X	X			
♦ Rental of videotapes and videodiscs		X	X			
♦ Purchase of videotapes and videodiscs		X	X			
♦ Other home entertainment services and equipment			X			
TRAVEL SERVICES	X	X	X			X
Traveller accommodation	X	X	X			X
♦ Hotels and motels		X	X			
♦ Other traveller accommodation			X			
Travel tours	X	X	X			
OTHER RECREATIONAL SERVICES	X	X	X			X
♦ Spectator entertainment (excluding cablevision)	X	X	X			
♦ Cablevision (including pay TV)	X	X	X			X
♦ Use of recreational facilities and services	X	X	X			
EDUCATION AND READING	X	X	X	X	X	X
EDUCATION	X	X	X			X
♦ Tuition fees	X	X	X			X
♦ School textbooks and supplies			X			
♦ Other lessons, courses and education services			X			
READING MATERIAL AND OTHER PRINTED MATTER (EXCL. TEXTBOOKS)	X	X	X			X
♦ Newspapers	X	X	X			
♦ Magazines and periodicals	X	X	X			
♦ Books (excluding textbooks) and other printed matter		X	X			
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	X	X	X	X	X	X
ALCOHOLIC BEVERAGES	X	X	X	X	X	X
SERVED ALCOHOLIC BEVERAGES	X	X	X			X
♦ Served beer	X	X	X			
♦ Served wine	X		X			
♦ Served liquor	X	X	X			
ALCOHOLIC BEVERAGES PURCHASED FROM STORES	X	X	X		X	X
♦ Beer purchased from stores	X	X	X			X
♦ Wine purchased from stores	X	X	X			X
♦ Liquor purchased from stores	X	X	X			X
TOBACCO PRODUCTS AND SMOKERS' SUPPLIES	X	X	X	X	X	X
♦ Cigarettes	X	X	X			X
♦ Other tobacco products and smokers' supplies			X			

**THE FOLLOWING SERIES WILL BE PUBLISHED FOR
16 CITIES:**

ALL-ITEMS

SHELTER

- ♦ Rented Accommodation
- ♦ Owned Accommodation
- ♦ Water, Fuel and Electricity

ALL-ITEMS (1981=100)

These series will be available in the monthly and quarterly publications and on CANSIM.

1. Monthly publication — 2. Quarterly publication — 3. CANSIM

**APPENDIX 2 – SPECIAL AGGREGATES
EFFECTIVE JANUARY 1995**

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
<u>SPECIAL AGGREGATES</u>						
HOUSING (1986 DEFINITION)		X	X			X
SHELTER (1986 DEFINITION)		X	X			X
RECREATION, EDUCATION & READING (1986 DEFINITION)			X			X
RECREATION (1986 DEFINITION)			X			X
GOODS AND SERVICES			X			X
GOODS	X	X	X			X
♦ Durable goods	X	X	X			X
♦ Semi-durable goods	X	X	X			X
♦ Non-durable goods	X	X	X			X
SERVICES	X	X	X			X
GOODS EXCLUDING FOOD PURCHASED FROM STORES			X			
GOODS EXCLUDING FOOD PURCHASED FROM STORES AND ENERGY			X			
NON-DURABLE GOODS EXCLUDING FOOD PURCHASED FROM STORES			X			
NON-DURABLE GOODS EXCLUDING FOOD PURCHASED FROM STORES AND ENERGY			X			
SERVICES EXCLUDING SHELTER SERVICES		X	X			
ALL-ITEMS EXCLUDING FOOD	X	X	X	X	X	X
ALL-ITEMS EXCLUDING FOOD AND ENERGY	X	X	X	X	X	X
FOOD AND ENERGY		X	X			X
ALL-ITEMS EXCLUDING ENERGY	X	X	X	X	X	X
ENERGY	X	X	X	X	X	X
ALL-ITEMS EXCLUDING HOUSING (1986 DEFINITION)			X			X
ALL-ITEMS EXCLUDING MORTGAGE INTEREST COST			X			
ALL-ITEMS EXCLUDING ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	X	X	X	X	X	X
ALL-ITEMS EXCLUDING ALCOHOLIC BEVERAGES		X	X			X
ALL-ITEMS EXCLUDING TOBACCO PRODUCTS		X	X		X	X
ALL-ITEMS EXCLUDING SHELTER		X	X		X	X
FRESH FRUIT AND FRESH VEGETABLES			X			X
REGULATED CPI		X	X			
NON-REGULATED CPI		X	X			
ALL ITEMS 1981=100	X	X	X		X	X

CANSIM Matrices

Because of the regrouping of commodities to be introduced with the January 1995 data release, existing CANSIM matrices were terminated in December 1994. This means that no further information will be added to them, but they will still be accessible for users wanting to look at historical information.

The existing matrices will be replaced by new matrices using the new (1992) commodity classification system. They will contain complete historical data for each series. The new matrix identification numbers are as follows:

	Monthly indexes	Annual indexes
Canada	7440	7463
Newfoundland	7441	7464
Prince Edward Island	7442	7465
Nova Scotia	7443	7466
New Brunswick	7444	7467
Quebec	7445	7468
Ontario	7446	7469
Manitoba	7447	7470
Saskatchewan	7448	7471
Alberta	7449	7472
British Columbia	7450	7473
Whitehorse	7451	7474
Yellowknife	7452	7475
All Cities	7453	7476
Seasonally adjusted	7454	

Matrices CANSIM

Les données qui seront publiées pour le mois de janvier 1995 contiendront un nouveau regroupement des produits. Pour cette raison, les matrices CANSIM existantes se terminent avec les chiffres de décembre 1994. Cela signifie que l'on n'ajoutera plus d'autres données, mais les utilisateurs pourront y accéder pour obtenir des données historiques.

Les matrices existantes seront remplacées par les nouvelles matrices qui utilisent le nouveau (1992) système de classification des produits. Elles contiendront les données historiques complètes pour chaque série. Les nouveaux numéros d'identification des matrices sont les suivants.

Indices annuels	Indices mensuels
7463	7440
7464	7441
7465	7442
7466	7443
7467	7444
7468	7445
7469	7446
7470	7447
7471	7448
7472	7449
7473	7450
7474	7451
7475	7452
7476	7453
	7454
	Désaisonnalisées
	Toutes villes
	Yellowknife
	Whitehorse
	Colombie-Britannique
	Alberta
	Saskatchewan
	Manitoba
	Ontario
	Québec
	Nouveau-Brunswick
	Nouvelle-Ecosse
	Ile-du-Prince-Edouard
	Terre-Neuve
	Canada

**ANNEXE 2 - AGREGATS SPECIAUX
EN VIGUEUR EN JANVIER 1995**

TITRE							Niveau national			Niveau provincial		
							1	2	3	1	2	3
AGREGATS SPECIAUX												
HABITATION (DEFINITION DE 1986)							X	X				X
LOGEMENT (DEFINITION DE 1986)							X	X				X
LOISIRS, FORMATION ET LECTURE (DEFINITION DE 1986)												X
LOISIRS (DEFINITION DE 1986)												X
BIENS ET SERVICES												X
BIENS							X	X				X
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Biens durables ◆ Biens semi-durables ◆ Biens non durables 							X	X	X	X	X	X
BIENS SANS LES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN									X			
BIENS SANS LES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE									X			
BIENS NON DURABLES SANS LES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN									X			
BIENS NON DURABLES SANS LES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE									X			
ENSEMBLE SANS LES ALIMENTS							X	X				X
ENSEMBLE SANS LES ALIMENTS ET L'ENERGIE							X	X				X
ALIMENTS ET ENERGIE							X	X				X
ENSEMBLE SANS L'ENERGIE							X	X				X
ENERGIE							X	X				X
ENSEMBLE SANS L'HABITATION (DEFINITION DE 1986)									X			X
ENSEMBLE SANS LES COÛTS D'INTERET HYPOTHECAIRE									X			
ENSEMBLE SANS LES BOISSONS ALCOOLISEES ET LES PRODUITS DU TABAC							X	X				X
ENSEMBLE SANS LES BOISSONS ALCOOLISEES									X			X
ENSEMBLE SANS LES PRODUITS DU TABAC									X			X
ENSEMBLE SANS LE LOGEMENT									X			X
FRUITS ET LEGUMES FRAIS									X			X
IPC REGLEMENTE									X			
IPC NON REGLEMENTE									X			
ENSEMBLE 1981=100							X	X				X

Ces séries seront disponibles dans les publications mensuelle et trimestrielle et dans CANSIM.

ENSEMBLE (1981=100)

- ◆ Logement en location
- ◆ Logement en propriété
- ◆ Eau, combustible et électricité

LOGEMENT

ENSEMBLE

16 VILLES:

LES INDICES SUIVANTS SERONT PUBLIÉS POUR LES

TITRE	Niveau national			Niveau provincial		
	1	2	3	1	2	3
MATÉRIEL ET SERVICES DE DIVERTISSEMENT AU Foyer	X	X	X	X		X
◆ Matériel audio		X				
◆ Bandes audio et disques		X				
◆ Matériel vidéo		X				
◆ Location de vidéocassettes et de vidéodisques		X				
◆ Achat de vidéocassettes et de vidéodisques		X				
◆ Autres services et matériel de divertissement au foyer		X				
SERVICES DE VOYAGE	X	X	X	X		X
◆ Hébergement pour voyageurs	X	X	X	X		X
◆ Hôtels et motels		X				
◆ Autre hébergement pour voyageurs		X				
Voyages organisés	X	X	X	X		
AUTRES SERVICES RÉCRÉATIFS	X	X	X	X		X
◆ Spectacles (sauf la cablodistribution)		X				
◆ Cablodistribution (incluant la télévision payante)		X				
◆ Utilisation d'installations et de services de loisirs		X				
FORMATION ET LECTURE	X	X	X	X	X	X
FORMATION	X	X	X	X		X
◆ Frais de scolarité		X				
◆ Manuels et fournitures scolaires		X				
◆ Autres leçons, cours et services éducatifs		X				
MATÉRIEL DE LECTURE ET AUTRES IMPRIMÉS (SAUF LES MANUELS SCOLAIRES)	X	X	X	X		X
◆ Journaux		X				
◆ Revues et périodiques		X				
◆ Livres (sauf les manuels scolaires) et autres imprimés		X				
BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	X	X	X	X	X	X
BOISSONS ALCOOLISÉES	X	X	X	X	X	X
BOISSONS ALCOOLISÉES SERVIES DANS LES DÉBITS DE BOISSON	X	X	X	X	X	X
◆ Bière servie dans les débits de boisson		X				
◆ Vin servi dans les débits de boisson		X				
◆ Spiritueux servis dans les débits de boisson		X				
BOISSONS ALCOOLISÉES ACHETÉES AU MAGASIN	X	X	X	X	X	X
◆ Bière achetée au magasin		X				
◆ Vin achetée au magasin		X				
◆ Spiritueux achetés au magasin		X				
PRODUITS DU TABAC ET ARTICLES POUR FUMEURS	X	X	X	X	X	X
◆ Cigarettes		X				
◆ Autres produits du tabac et articles pour fumeurs		X				

TITRE	Niveau national			Niveau provincial		
	1	2	3	1	2	3
Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	X	X	X	X	X	X
Primes d'assurance de véhicules automobiles	X	X	X	X	X	X
Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	X	X	X	X	X	X
Permis de conduire	X	X	X	X	X	X
Frais de stationnement	X	X	X	X	X	X
Toutes autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	X	X	X	X	X	X
TRANSPORT PUBLIC	X	X	X	X	X	X
TRANSPORT LOCAL ET DE BANLIEUE	X	X	X	X	X	X
TRANSPORT urbain en autobus et métro	X	X	X	X	X	X
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	X	X	X	X	X	X
TRANSPORT INTERURBAIN	X	X	X	X	X	X
TRANSPORT aérien	X	X	X	X	X	X
TRANSPORT par train, autobus et autres transports interurbains	X	X	X	X	X	X
SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	X	X	X	X	X	X
SOINS DE SANTÉ	X	X	X	X	X	X
PRODUITS DE SOINS DE SANTÉ	X	X	X	X	X	X
Médicaments et produits pharmaceutiques	X	X	X	X	X	X
Médicaments prescrits	X	X	X	X	X	X
Médicaments non prescrits	X	X	X	X	X	X
Autres articles pour soins de santé	X	X	X	X	X	X
SERVICES DE SOINS DE SANTÉ	X	X	X	X	X	X
Soins des yeux	X	X	X	X	X	X
Soins dentaires	X	X	X	X	X	X
Autres services de soins de santé	X	X	X	X	X	X
SOINS PERSONNELS	X	X	X	X	X	X
ARTICLES ET ACCESSOIRES DE SOINS PERSONNELS	X	X	X	X	X	X
Savon pour usage personnel	X	X	X	X	X	X
Produits de toilette et produits de beauté	X	X	X	X	X	X
Produits d'hygiène buccale	X	X	X	X	X	X
Autres articles et accessoires de soins personnels	X	X	X	X	X	X
SERVICES DE SOINS PERSONNELS	X	X	X	X	X	X
LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	X	X	X	X	X	X
LOISIRS	X	X	X	X	X	X
MATÉRIEL ET SERVICES DE LOISIRS (EXCLUANT LES VÉHICULES)	X	X	X	X	X	X
Matériel de sport et d'athlétisme	X	X	X	X	X	X
Jouets, jeux et matériel pour passe-temps	X	X	X	X	X	X
Matériel et fournitures informatiques	X	X	X	X	X	X
Matériel photographique	X	X	X	X	X	X
Services et fournitures photographiques	X	X	X	X	X	X
Autres matériel et services de loisirs	X	X	X	X	X	X
ACHAT ET UTILISATION DE VÉHICULES DE LOISIRS	X	X	X	X	X	X
Achat de véhicules de loisirs	X	X	X	X	X	X
Utilisation de véhicules de loisirs	X	X	X	X	X	X
Carburant, pièces et fournitures pour véhicules de loisirs	X	X	X	X	X	X
Assurance, permis et autres services pour véhicules de loisirs	X	X	X	X	X	X

TITRE		Niveau national			Niveau provincial		
		1	2	3	1	2	3
HABILLEMENT ET CHAUSSURES	HABILLEMENT	X	X	X	X	X	X
	VÊTEMENTS POUR FEMMES	X	X	X	X	X	X
	Manteaux et vestes pour femmes						
	Robes pour femmes						
	Jupes, tailleurs et pantalons pour femmes						
	Chemisiers, chandails et autres corsages pour femmes						
	Vêtements de sport pour femmes						
	Sous-vêtements, vêtements de nuit et bas pour femmes						
	VÊTEMENTS POUR HOMMES	X	X	X	X	X	X
	Manteaux et vestes pour hommes						
Complets et vestons sport pour hommes							
Pantalons pour hommes							
Chemises et chandails pour hommes							
Vêtements de sport pour hommes							
Sous-vêtements, vêtements de nuit et bas pour hommes							
VÊTEMENTS POUR ENFANTS	X	X	X	X	X	X	X
Vêtements de dessus pour enfants							
Pantalons et robes pour enfants							
Chandails, chemises et blouses pour enfants							
Vêtements de sport pour enfants							
Sous-vêtements, vêtements de nuit et bas pour enfants							
CHAUSSURES	X	X	X	X	X	X	X
Chaussures pour femmes (excluant celles d'athlétisme)							
Chaussures pour hommes (excluant celles d'athlétisme)							
Chaussures pour enfants (excluant celles d'athlétisme)							
ACCESSOIRES VESTIMENTAIRES ET BIJOUX	X	X	X	X	X	X	X
Accessoires de cuir							
Montres							
Bijoux							
Autres accessoires							
TISSUS POUR VÊTEMENTS, MENUS ARTICLES ET SERVICES	X	X	X	X	X	X	X
Tissus pour vêtements et menus articles							
Services de blanchissage							
Services de nettoyage à sec							
Autres services vestimentaires							
TRANSPORTS	X	X	X	X	X	X	X
TRANSPORT PRIVÉ	X	X	X	X	X	X	X
ACHAT ET LOCATION DE VÉHICULES AUTOMOBILES	X	X	X	X	X	X	X
Achat de véhicules automobiles							
Achat d'automobiles							
Achat de camions et fourgonnettes							
Location de véhicules automobiles	X	X	X	X	X	X	X
UTILISATION DE VÉHICULES AUTOMOBILES	X	X	X	X	X	X	X
Essence	X	X	X	X	X	X	X
Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles	X	X	X	X	X	X	X
Pièces et matériel pour véhicules automobiles							
Services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles							

TITRE	Niveau national			Niveau provincial		
	1	2	3	1	2	3
DEPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	X	X	X	X	X	X
DEPENSES DU MÉNAGE	X	X	X	X	X	X
COMMUNICATIONS	X	X	X	X	X	X
Services téléphoniques	X	X	X	X	X	X
Services postaux et autres services de communication	X	X	X	X	X	X
SOINS POUR ENFANTS ET SERVICES D'AIDE FAMILIALE	X	X	X	X	X	X
Soins pour enfants	X	X	X	X	X	X
Services d'aide familiale	X	X	X	X	X	X
PRODUITS CHIMIQUES MÉNAGERS	X	X	X	X	X	X
Détergents et savons	X	X	X	X	X	X
Autres produits chimiques ménagers	X	X	X	X	X	X
ARTICLES MÉNAGERS EN PAPIER, EN PLASTIQUE ET EN PAPIER D'ALUMINIUM	X	X	X	X	X	X
Articles en papier	X	X	X	X	X	X
Articles en plastique et en papier d'aluminium	X	X	X	X	X	X
AUTRES PRODUITS ET SERVICES MÉNAGERS	X	X	X	X	X	X
Nourriture et articles pour animaux domestiques	X	X	X	X	X	X
Semences, plantes et fleurs coupées	X	X	X	X	X	X
Autres produits horticoles	X	X	X	X	X	X
Autres articles ménagers	X	X	X	X	X	X
Autres services ménagers	X	X	X	X	X	X
ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	X	X	X	X	X	X
ARTICLES D'AMEUBLEMENT	X	X	X	X	X	X
Meubles	X	X	X	X	X	X
Meubles rembourrés	X	X	X	X	X	X
Meubles en bois	X	X	X	X	X	X
Autres meubles	X	X	X	X	X	X
Articles ménagers en matière textile	X	X	X	X	X	X
Cache-fenêtres	X	X	X	X	X	X
Litette et autres articles ménagers en matière textile	X	X	X	X	X	X
Tapis et carpettes	X	X	X	X	X	X
ÉQUIPEMENT MÉNAGER	X	X	X	X	X	X
Appareils ménagers	X	X	X	X	X	X
Appareils pour cuire les aliments	X	X	X	X	X	X
Articles de climatisation et de réfrigération	X	X	X	X	X	X
Appareils de blanchissage et lave-vaisselle	X	X	X	X	X	X
Autres appareils ménagers	X	X	X	X	X	X
Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	X	X	X	X	X	X
Ustensiles de cuisine	X	X	X	X	X	X
Couverts et articles de table	X	X	X	X	X	X
Outils et autre équipement ménager	X	X	X	X	X	X
Outils ménagers et de jardinage	X	X	X	X	X	X
Autre équipement ménager	X	X	X	X	X	X
SERVICES RELATIFS À L'ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	X	X	X	X	X	X

TITRE	Niveau national			Niveau provincial		
	1	2	3	1	2	3
Noix	X	X	X	X	X	X
LÉGUMES ET PRÉPARATIONS À BASE DE LÉGUMES	X	X	X	X	X	X
Légumes frais	X	X	X	X	X	X
Pommes de terre	X	X	X	X	X	X
Tomates	X	X	X	X	X	X
Laitue	X	X	X	X	X	X
Autres légumes frais	X	X	X	X	X	X
Légumes en conserve et préparations à base de légumes	X	X	X	X	X	X
Légumes congelés et déshydratés	X	X	X	X	X	X
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	X	X	X	X	X	X
AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES	X	X	X	X	X	X
Sucre et confiserie	X	X	X	X	X	X
Sucre et sirop	X	X	X	X	X	X
Confiserie	X	X	X	X	X	X
Matières grasses et huiles	X	X	X	X	X	X
Margarine	X	X	X	X	X	X
Autres huiles et matières grasses comestibles	X	X	X	X	X	X
Café et thé	X	X	X	X	X	X
Café	X	X	X	X	X	X
Thé	X	X	X	X	X	X
Condiments, épices et vinaigres	X	X	X	X	X	X
Autres préparations alimentaires	X	X	X	X	X	X
Soupe	X	X	X	X	X	X
Aliments pour bébés et enfants	X	X	X	X	X	X
Préparations alimentaires précuites et congelées	X	X	X	X	X	X
Toutes autres préparations alimentaires	X	X	X	X	X	X
Boissons non alcoolisées	X	X	X	X	X	X
ALIMENTS ACHETÉS AU RESTAURANT	X	X	X	X	X	X
Aliments achetés de restaurants à service aux tables	X	X	X	X	X	X
Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoirs de mets à emporter	X	X	X	X	X	X
Aliments achetés de cafétérias ou d'autres restaurants	X	X	X	X	X	X
LOGEMENT	X	X	X	X	X	X
LOGEMENT EN LOCATION	X	X	X	X	X	X
Loyer	X	X	X	X	X	X
Primes d'assurance de locataire	X	X	X	X	X	X
Entretien, réparations et autres dépenses de locataire	X	X	X	X	X	X
LOGEMENT EN PROPRIÉTÉ	X	X	X	X	X	X
Coût d'intérêt hypothécaire	X	X	X	X	X	X
Coût de remplacement	X	X	X	X	X	X
Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	X	X	X	X	X	X
Primes d'assurance de propriétaire	X	X	X	X	X	X
Entretien et réparations par le propriétaire	X	X	X	X	X	X
Autres dépenses pour le logement en propriété	X	X	X	X	X	X
EAU, COMBUSTIBLE ET ÉLECTRICITÉ	X	X	X	X	X	X
Électricité	X	X	X	X	X	X
Eau	X	X	X	X	X	X
Gaz	X	X	X	X	X	X
Mazout et autres combustibles	X	X	X	X	X	X

**ANNEXE 1 - CLASSIFICATION DES PRODUITS DE L'IPC
EN VIGUEUR EN JANVIER 1995**

TITRE	Niveau national			Niveau provincial		
	1	2	3	1	2	3
ENSEMBLE	X	X	X	X	X	X
ALIMENTS	X	X	X	X	X	X
ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN	X	X	X	X	X	X
VIANDE	X	X	X	X	X	X
Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	X	X	X	X	X	X
♦ Boeuf frais ou congelé	X	X	X	X	X	X
♦ Porc frais ou congelé	X	X	X	X	X	X
♦ Autres viandes fraîches ou congelées (sauf la volaille)	X	X	X	X	X	X
Volaille fraîche ou congelée	X	X	X	X	X	X
♦ Poulet frais ou congelé	X	X	X	X	X	X
♦ Autre volaille fraîche ou congelée	X	X	X	X	X	X
Viande traitée	X	X	X	X	X	X
♦ Jambon et bacon	X	X	X	X	X	X
♦ Autres viandes traitées	X	X	X	X	X	X
POISSON ET AUTRES PRODUITS DE LA MER	X	X	X	X	X	X
Poisson	X	X	X	X	X	X
♦ Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	X	X	X	X	X	X
♦ Poisson en boîte ou autrement conservé	X	X	X	X	X	X
Autres produits de la mer	X	X	X	X	X	X
PRODUITS LAITIERS ET OEUFS	X	X	X	X	X	X
Produits laitiers	X	X	X	X	X	X
♦ Lait frais	X	X	X	X	X	X
♦ Beurre	X	X	X	X	X	X
♦ Fromage	X	X	X	X	X	X
♦ Crème glacée et produits connexes	X	X	X	X	X	X
♦ Autres produits laitiers	X	X	X	X	X	X
Oeufs	X	X	X	X	X	X
PRODUITS DE BOULANGERIE ET AUTRES PRODUITS CÉRÉALIERS	X	X	X	X	X	X
Produits de boulangerie	X	X	X	X	X	X
♦ Pains et petits pains	X	X	X	X	X	X
♦ Biscuits	X	X	X	X	X	X
♦ Autres produits de boulangerie	X	X	X	X	X	X
Autres grains céréaliers et produits céréaliers	X	X	X	X	X	X
♦ Riz (y compris les mélanges)	X	X	X	X	X	X
♦ Céréales de table et autres produits céréaliers	X	X	X	X	X	X
♦ Pâtes alimentaires	X	X	X	X	X	X
♦ Farine et autres mélanges à base de farine	X	X	X	X	X	X
FRUITS, PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS ET NOIX	X	X	X	X	X	X
Fruits frais	X	X	X	X	X	X
♦ Pommes	X	X	X	X	X	X
♦ Oranges	X	X	X	X	X	X
♦ Bananes	X	X	X	X	X	X
♦ Autres fruits frais	X	X	X	X	X	X
Fruits en conserve et préparations à base de fruits	X	X	X	X	X	X
♦ Jus de fruits	X	X	X	X	X	X
♦ Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	X	X	X	X	X	X

mouvement de sa contrepartie provinciale (ou, dans les cas de Montréal, Toronto et Vancouver, d'une contrepartie infraprovinciale) sera utilisé. Les composantes principales seront agréées en utilisant les pondérations de la ville donnée pour arriver à l'indice d'ensemble de chaque ville.

Cette méthode de calcul fournira aux utilisateurs les meilleures séries possibles pour les villes, compte tenu des contraintes de l'échantillon et des ressources du programme de l'IPC.

3. Les produits dans le panier seront regroupés pour améliorer la pertinence, l'équilibre et la comparabilité internationale des séries résultantes. On a attentivement passé en revue les groupes de produits afin de s'assurer qu'ils donnent une représentation informative et équilibrée des variations de prix. Certains groupes seront mis davantage en lumière (p. ex. le logement). D'autres seront réorganisés (p. ex. l'hébergement des voyageurs sera groupé avec les loisirs plutôt qu'avec le logement), tandis que d'autres seront reclassés (p. ex. les produits du tabac et les boissons alcoolisées seront inversés dans l'ordre, compte tenu des dépenses relatives à chaque groupe). Certains groupes actuels seront incorporés dans des groupes plus importants; ces indices ne seront donc plus disponibles. Les tableaux ci-joints indiquent les nouvelles classes, (annexe 1) et Agrégats spéciaux (annexe 2).

Vous pouvez obtenir des informations sur l'IPC dans la publication mensuelle *L'Indice des prix à la consommation* (#61-001), dans la publication trimestrielle *Prix à la consommation et indices des prix* (#61-020), ainsi que dans la version électronique de CANSIM, la base de données de Statistique Canada. Les annexes indiquent les niveaux de détail disponibles pour chacun de ces produits.

L'engagement de Statistique Canada à fournir une représentation informative, fiable et impartiale du taux d'inflation au pays n'a pas changé.

Pour de plus amples renseignements sur les changements apportés, veuillez communiquer avec votre bureau régional ou la Division des prix de Statistique Canada.

Par télécopieur : (613) 951-2848 **Par écrit :**

Par téléphone : Marc Prud'homme (613) 951-4415
Sandra Shadlock (613) 951-9606

Chef, Section des prix à la consommation
Division des prix
Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon,
13^e étage, section A-7
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse
et Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 565-7192
Télécopieur : 1 902 426-9538

Québec

Services consultatifs
Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 361-2831
Télécopieur : 1 514 283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Appel local : (613) 951-8116
Si vous demeurez à l'extérieur de la zone
de communication locale, veuillez
composer le numéro sans frais
d'interurbain pour votre province.
Télécopieur : 1 613 951-0581

Saskatchewan

Services consultatifs
Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 667-7164
Télécopieur : 1 306 780-5403

Manitoba

Services consultatifs
Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 661-7828
Télécopieur : 1 204 983-7543

Ontario

Services consultatifs
Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : 1 416 973-7475

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Appel local : (403) 495-3027
Sans frais : 1 800 563-7828
Télécopieur : 1 403 495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 663-1551
Télécopieur : 1 604 666-4863

Appareils de télécommunications

pour les malentendants
Sans frais : 1 800 363-7629

MODIFICATIONS À L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION PRÉVUES POUR JANVIER 1995



Avec l'Indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, le panier des produits et services utilisés dans le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte des nouvelles habitudes de dépenses des consommateurs. Les habitudes de dépenses des consommateurs indiquent les quantités des différents articles achetés et le lieu où sont effectués ces achats. Ce panier doit être modifié de temps à autre pour s'assurer qu'on n'accorde pas trop d'importance à certains articles et régions géographiques comparativement à d'autres.

Bien que cette mise à jour périodique du panier s'impose, il s'avère difficile et coûteux d'obtenir une information courante sur les habitudes de dépenses des consommateurs. Afin d'assurer l'équilibre entre ces deux facteurs, Statistique Canada procède à la mise à jour du panier environ tous les quatre ans. Présentement, l'IPC est basé sur les habitudes de dépenses observées en 1986 lors de l'*Enquête sur les dépenses des familles* menée par Statistique Canada. Ces données seront remplacées par les habitudes de dépenses consignées en 1992. Cependant, l'année de base demeurera 1986=100.

En mettant le panier à jour, Statistique Canada revoit les principes sur lesquels le programme de l'IPC est fondé. Cette fois-ci, on a fait plusieurs propositions touchant la pertinence et la qualité du programme. À la suite de consultations nationales, Statistique Canada a décidé de procéder aux changements suivants en même temps que la mise à jour du panier.

1. L'IPC national visera la population totale du Canada. Jusqu'à présent l'IPC a visé les familles et les personnes vivant dans les villes dont la population dépasse les 30 000 habitants. Ces 82 villes constituent environ 70 % de la population canadienne. Puisque l'IPC national sert d'indicateur des mouvements de prix pour l'ensemble du pays, la couverture s'étendra à tous les Canadiens.

2. On accordera plus d'importance à la représentation des mouvements de prix dans les provinces plutôt que dans les villes. Le programme mettra l'accent sur les indices provinciaux plutôt que sur les mouvements de prix dans 16 centres urbains. (Whitehorse et Yellowknife continueront de représenter leur territoire respectif.) Ce changement d'orientation tient compte du rôle important que jouent les provinces dans l'établissement des prix, ainsi que de leur influence sur les prix par l'entremise des lois, taxes et subventions. De plus, ce changement reconnaît que des données économiques complémentaires sont calculées à l'échelle provinciale. Ainsi, plus de Canadiens seront en mesure d'utiliser les séries provinciales au lieu des indices des villes. Du même coup, le passage de 16 villes à 10 provinces permet de réduire le nombre total de relevés de prix et les coûts du programme. Conséquemment, il ne sera plus possible de produire des indices au niveau de la ville d'une qualité comparable à celle du passé.

Dans la plupart des cas, les séries provinciales satisferont les besoins des utilisateurs. Cependant, il est certain qu'il pourra y avoir des inconvénients pour certaines personnes ou organisations, particulièrement pour celles qui ont un contrat lié à un indice d'ensemble pour une ville donnée. Afin de satisfaire aux besoins immédiats de ces utilisateurs, on utilisera l'approche suivante pour les 16 villes présentement publiées:

La composante du logement sera calculée pour chaque ville. Ceci tient compte de l'importance du logement dans le panier, des différences notables et continues des mouvements de prix observées entre les villes et de la disponibilité des données locales. Pour les sept autres composantes principales, le